

# 現代しっくい施工講習会

一般社団法人 日本左官業組合連合会

## しっくい普及推進プロジェクト概要

# 自由民主党左官業振興議員連盟

発 足 平成 26年

会 長 衆議院議員 石破 茂

会 員 衆議院93名+参議院31名

合計 124名

平成28年11月2日

左官業振興議員連盟 総会より

石破会長（総括）

中山先生、山口先生のおっしゃられる通り、このままでいくと左官屋さんはこの国からいなくなってしまう。それはやっぱりまずかろうということで、私はCLTの会長もやらせて頂いているが、これは住宅局と一緒にこれから役場・公民館・図書館を建てる時にはなるべくCLTで国産材を使っていただくよう勤めている。土地・産業局長がおっしゃられるように公共建築物でなるべく左官の技を使おうとしているものは、どこにどれだけの例があって、左官の仕事がどの位確保されたのか、またそれを誘導するための施策がどれほどあるのか、（今でなくて良いが）数字をもってご説明願いたい。

以前、守屋前会長が左官屋が壁を塗ると吸湿調整ができると話されていたが、除湿などしなくてもどの位吸湿性に効果があるのか、あるいは、アンチ・シックハウス症候群にこれだけの効き目があるとかをかなり計数化して、「だからこの技術が大事なんですよ」という研究をされて実績をまとめていらっしゃるようだが、これは旧労働省よりも旧厚生省の係なのかあるいは経産省の省エネの係になるのかわかりませんが、この左官の技術を使うことによってこれだけ健康が増すとか、これだけ省エネに役に立つなど、そのようなお話を聞かして、きちんと推奨する項目として大々的に国民に知らしめることも大事であると思っている。放っておくと（左官職人）が居られなくなって段々と文化庁の仕事になってくるような感じもしなくはない。

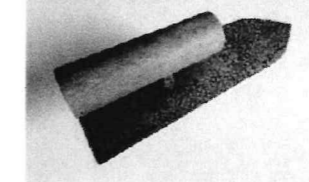
一回、教えてください。年内にも役員会等を開いて左官業の皆様とお話したいと思っております。役所の皆さん宜しくお願い致します。私からは以上です。

## 自由民主党本部で行われた勉強会

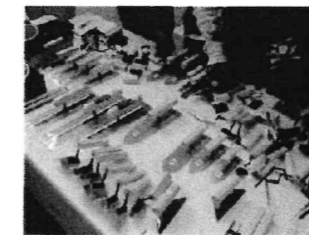


### 左官振興議員連盟第一回勉強会 テーマ「左官の自己紹介」

#### 左官の仕事



左官の仕事とは大きくくりで言いますと「鏝という道具で、様々な材料を用いて自由自在に形づくる事が出来る仕事」というふうに言えます。



こちらが私達左官職人の道具「鏝」です。この左官の鏝は千種類以上もあり、これらの鏝を使って様々なものを作り上げていきます。左官の歴史は飛鳥時代、仏教伝来と共に漆喰などの左官技術が日本に來たとされており、以て1500年以上にわたる伝統ある生業でございます。

左官は社会のどんなところで  
役立っているのか

時代の移り変わりとともに、私たち左官の、社会における役割もその時代その時代で変化してまいりました。今現在、左官という仕事は社会のどんなところで役立っているのか？をご紹介して参りたいと思います。

左官業振興議員連盟 左官業推進プロジェクトチーム第2回勉強会 次第

日時：平成30年2月14日(火)12時00分～

場所：党本部701号

司会進行：左官業推進PT事務局長 足立 敏之

1. 挨拶 左官業振興議員連盟 会長 石破 茂  
      〃 左官業推進PT 座長 赤澤 亮正  
      〃 一般社団法人 日本左官業組合連合会 会長 長谷川 哲義

2. 議 事 第2回勉強会テーマ 『漆喰の需要拡大』について

(1) 『漆喰の需要拡大』についての説明

〈プレゼン内容〉

① 「漆喰の機能性・効果、社会的メリット、漆喰の採用事例（保育施設等）」

      プロローグ 日左連青年部 中屋敷 剛 本部長（10分）

② 「実験データの検証報告（機能性等の数値を中間報告）」

      工学院大学 田村 雅紀教授（10分）

③ 「漆喰の普及状況等、漆喰全般について現状報告」

      日本漆喰協会 奥山 浩司副会長（10分）



## しっくいの需要拡大に向けて必要な事

### 漆喰のPR活動

### 漆喰の性能評価

### 公共建築工事標準仕様書への復活

### しっくいのJIS化を含めた標準化

日刊建設工業新聞 2018年3月12日号に

公共建築標準仕様書『しっくい仕上げ復活』と一面で掲載される。



国交省方針半世紀ぶり  
非木造含め需要拡大も

# 公共建築工事標準仕様書（建築工事編）

平成 31 年版

平成 31 年 3 月 26 日 国営建技第 9 号  
最終改定 平成 31 年 4 月 25 日 国営建技第 1 号

## 15 章 左官工事

- 1 節 共通事項
- 2 節 下地
- 3 節 モルタル塗り
- 4 節 床コンクリート直均し仕上げ
- 5 節 セルフレベリング材塗り
- 6 節 仕上塗材仕上げ
- 7 節 マスチック塗材塗り
- 8 節 せっこうプラスター塗り
- 9 節 ドロマイトプラスター塗り
- 10 節 しっくい塗り
- 11 節 こまい壁塗り
- 12 節 ロックウール吹付け

# しっくい普及推進プロジェクト

# 漆喰の現状（市場規模）

漆喰（日本漆喰協会データ）壁紙（一社）日本壁紙協会データ参照 漆喰と壁紙の施工面積（2016年度）

	2016年度
壁紙	6億8千万㎡
漆喰	620万㎡

漆喰の市場規模は  
壁紙の

# 1%

Copyright ©2018 Nippon Plaster Co., Ltd. All rights Reserved.

# 漆喰の未来

壁紙の

# 1% ▶ 10%

(7,000万㎡)

Copyright ©2018 Nippon Plaster Co., Ltd. All rights Reserved.

# しっくい10倍プロジェクト

## 入手不足の深刻化により、 飛躍的な生産性向上が求められる建設現場

1. 2018～2030年度の新設住宅着工戸数
2. 2018～2030年のリフォーム市場規模、
3. 2018～2033年の空き家数・空き家率(総件数に占める空き家の割合)
4. 2018～2030年の大工の人数を予測した。  
主な予測結果は以下の通りです。

## 人手不足が深刻化し建設現場 飛躍的な生産性向上が急務

- ◆ 2030年度の新設住宅着工戸数は60万戸
- ◆ 大工の人数は21万人に減少

### (1)2018～2030年度までの新設住宅着工戸数

- ・新設住宅着工戸数は、2017年度の95万戸から、2020年度には77万戸、2025年度には69万戸、2030年度には60万戸と減少していく見込みです(図1)。
- ・利用関係別<sup>※2</sup>に見ると、2030年度には持家20万戸、分譲住宅14万戸、貸家(給与住宅を含む)26万戸となる見込みです(図2)。

### (2)2018～2030年までのリフォーム市場規模

- ・広義のリフォーム市場規模<sup>※3</sup>は、2030年まで年間6～7兆円台で横ばいに推移すると予測されます(図3)。狭義の市場<sup>※3</sup>は、それより1兆円前後少ない規模と見込まれます。

### (3)2018～2033年までの空き家数・空き家率

- ・空き家数・空き家率は、既存住宅の除却や、住宅用途以外への有効活用が進まなければ、2013年の820万戸・13.5%から、2033年にそれぞれ1,955万戸・27.3%へと、いずれも上昇する見込みです(図4)。

言葉で言うのは簡単ですが、今までの10倍を目指すということですからこれは容易なことではありません。

今までと全く違う結果を得たければ、

今までとは全く違う取り組みが必要

## しっくいを売れる商品にするための戦略

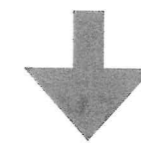
しっくいを「売れる」商品にする仕組みづくり

## 売れる仕組みとは？

しっくいに限らず、世の中の物やサービスが売れるのは偶然に売れるわけではありません。

売れるのには売れる理由があり、売れないのにも売れない理由があります。ものやサービスが売れる理由のひとつに「売れる仕組み」というのがあります。

## 売れる仕組みとは？



マーケティング

## 売れる仕組みとは

「顧客が求める商品やサービスを作り、その情報を届け、顧客がその価値を効果的に得られるようにする」

## 売れる仕組みとは

「顧客が求める商品やサービスを作り、その情報を届け、顧客がその価値を効果的に得られるようにする」

### 例) 自動車の売れる仕組み

開発費をかけ高性能の車を開発

テレビ、雑誌、インターネット、看板広告等で顧客に価値や魅力を伝える

ショールームで実際に触れて、乗ってみて購入意欲を高め、購入してもらう。

商品開発

↓  
広告宣伝

↓  
営業販売

私たちが売っている「しっくい」は

顧客が求める商品やサービスとなっているか？

私たちが売っている「しっくい」は  
顧客が求める商品やサービスとなっているか？

施工する人によって、品質がバラバラ。→カタログと違う・・・

下地の施工要領もバラバラ。→ひび割れ等のクレーム

値段もバラバラ。→どれが本当の価格なの？

しっくいのバリエーションや品数はどれくらいあるの？

本物のしっくい、にせもののしっくい、どれが本物なの？

**「顧客が求める商品やサービスを作り、その情報を届け、  
顧客がその価値を効果的に得られるようにする」**

その情報を届け、顧客がその価値を効果的に得られているか？

しっくいを塗ると、住環境にどんな効果があるのか？

顧客が欲しがるとしっくいの魅力を伝える媒体がない。

しっくいの魅力的な施工事例が少ない。

メーカーごとにばらばらで、正直どれが良いのかわからない。

しっくいが欲しくてもどこに頼めば買えるのかわからない。

## 顧客の変化

インターネットの普及により、私達一般消費者の物の買い方はこの10年間で大きく変わりました。今では車や不動産の大きな金額の物までがインターネットで購入される時代となりました。

しっくいに興味がある消費者は社会にいます。ただ、その方達がしっくいに関する情報を掴めず、そしてどこに問い合わせればそれを手にすることが出来るのかわからないのがしっくいが売れない理由のひとつでもあるのではないのでしょうか？

私達の今までのビジネスはゼネコンや工務店からほとんどの仕事を請けていたので、営業もそこに向けてしていました。しかし、しっくいを社会に広めるためには私達は目線を変え、一般消費者に向けて広告や宣伝をする必要があるようです。

## しっくいが売れない理由

- ・ビニルクロスが安く、しっくいは高いから
- ・しっくいの良さや商品が消費者に知られていないから
- ・割れや剥がれなどのクレームが多いから

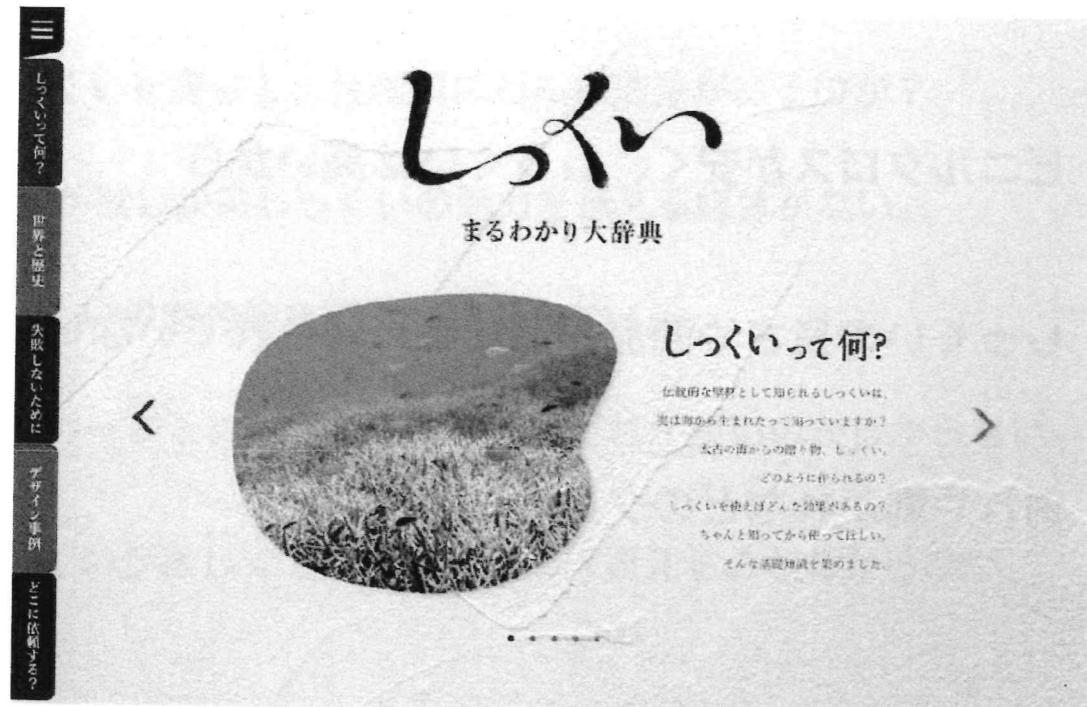


## しっくい売れるために必要な事

- ・しっくいの魅力を消費者に十分に伝え、ビニルクロスより高いお金を払ってでも「しっくいが欲しい!」と思ってもらうこと。
- ・割れ、剥がれなどのクレームが起きづらい施工要領、お客様に喜んでいただける商品づくりを左官業界で共有すること。

- ・しっくいの魅力を消費者に十分に伝え、ビニルクロスより高いお金を払ってでも「しっくいが欲しい!」と思ってもらうこと。

「しっくい専門のホームページ」を作成する。



## しっくい専門のホームページ

消費者がしっくいを買いやすいようにするために

- ・しっくいの歴史、成り立ち、素材の魅力、性能等を紹介する
- ・しっくいの事例を日本のみならず、世界のしっくい等も多数紹介し、しっくいの幅広さやバリエーションを消費者に伝える。
- ・しっくいに関する研究データを掲載し、しっくいの素材の性能をアピールする。
- ・ひび割れを防ぐための下地や施工方法も紹介し、クレームを防ぐ。
- ・クラックや汚れなどのメンテナンス処理法も紹介し、購入後の安心感を与える。
- ・さまざまなしっくい商品のリンクを張り、消費者が商品をこのホームページから選びやすくする。

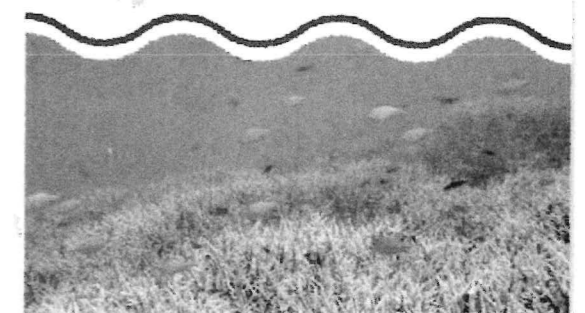
しっくい  
石灰 → 漆喰

漆喰って、  
石灰が語源なんです。

しっくいの語源は中国でした。中国では(滑石)、石灰のことを「しっくい」と読んでいました。そこに日本人が当て字をして「漆喰」という言葉になりました。なので、漆喰の原料は「石灰」なのです。

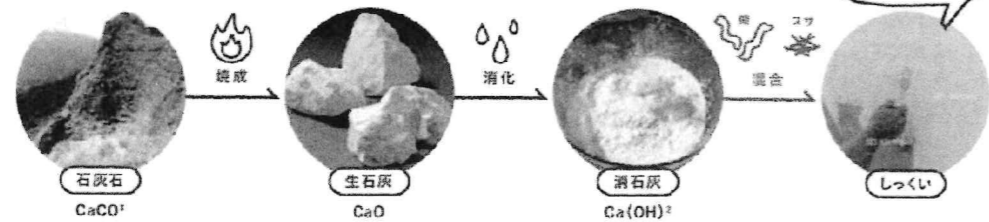
石灰は海で生まれる。

ということでしっくいは石灰からできていることがわかりましたが、肝心の石灰は一体は海から生まれたものですか。遠く昔、太古の海中でサンゴ虫類などの海洋生物が産卵して化石化し、海洋プレートが2億5000万年かけて埋もれてきたのです。まさに、「太古の海からの贈り物」！日本では唯一、自給可能な天然資源とされ、私たちの社会を支える貴重な天然資源の宝庫です。



how to be sekkai to shikkui?

# 石灰が化学のチカラで、しっくいに



壁に塗られると二酸化炭素を吸収して石灰岩に戻ります。

しっくいの原料は3つの天然素材。



しっくい主要原料の1つ。自然産出可能な日本の天然産物資源です。海洋生物の骨格でできる「太古の海からの残り物」です。



しっくいの塗りつけをスムーズにするために加えるものと、塗についた水分を吸い取り、壁に付いた水分を吸い取ります。



ひび割れ防止のために加える、細かい繊維状のものです。麻、紙、炭などがあり、その多くは使用済み繊維を再利用しています。

1 2 3

## 4 Merrits

### からだにやさしい、しっくいの効果。

**1 調湿**

しっくいには石灰質の成分が豊富に含まれており、湿度が高いときは水分を吸収し、湿度が低いときは水分を放出する性質があります。この性質により、室内の湿度を一定に保ち、快適な居住環境を実現します。

**2 消臭**

しっくいは多孔質の構造をしており、臭い分子を吸着・分解する効果があります。また、石灰成分が臭いを中和し、室内の空気を清浄に保ちます。

**3 抗菌**

しっくいの成分には天然の抗菌作用があり、カビや細菌の繁殖を抑制します。また、石灰成分が酸性環境を作り出し、微生物の活動を阻害します。

**4 不燃**

しっくいは無機質の材料であり、燃焼しにくい性質があります。また、石灰成分が耐火性を高め、火災時の被害を軽減します。

しっくい  
まろわり人評書

# 世界と歴史

Siccui World

あの世界遺産も、あの街並みも。  
美しき、しっくいワールドをご覧ください。

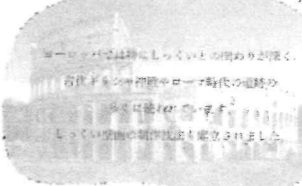
A.D. 80



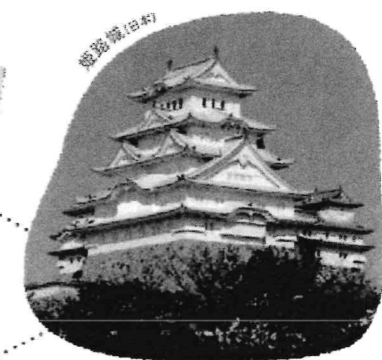
歴史が証明している、しっくいの耐久性。

A.D. 794

コロッセオ(イタリア)



姫路城(日本)



A.D. 1500

アルベロベッロ(イタリア)





# デザイン事例

CASE STUDY



しっくいの家、しっくいの壁  
施主の数だけ、サンプルがある。



住宅

店舗

施設

住宅



## 失敗しないために

さて、しっくいの魅力を知って「使ってみよう!」と思ったあなた。  
せっかくなので、いいものを選び、納得いくかたちでしっくいと付き合ってください。  
しっくいを選んでから実際に使うまで、流れとポイントを掴みましょう!

### Check Point

強度、価格、メンテナンス...

「施工してからじゃ遅い!」にならないようにポイントをまとめました。

#### A1 しっくいと珪藻土の違いは何ですか?

よく比較されるこの2種ですが、実は全くの別物です。しっくいは二酸化炭素と反応して固まることで強い壁面を形成しますが、珪藻土は化学合成樹脂などの固化材で固めています。また、珪藻土には高い抗菌効果がしっくいにはありません。湿度の高い日本の気候で、しっくいは壁の呼吸となり、珪藻土は壁の呼吸を妨げることがあります。

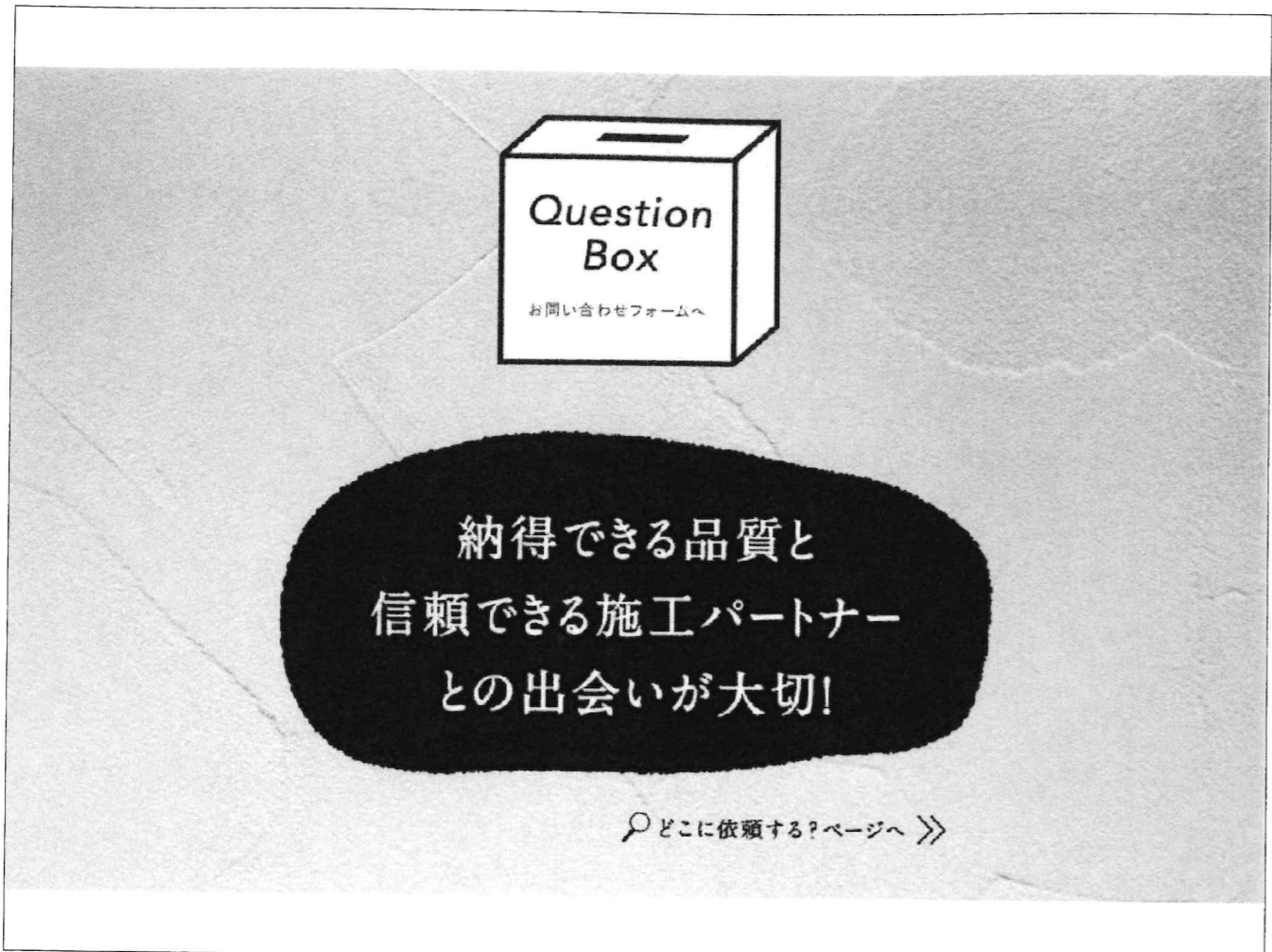
#### A2 しっくい調やしっくい風という素材は本物のしっくいとは何が違いますか?

メーカーによって違いますが、中にはしっくいの主成分に珪藻土を多く使用していないものもあります。選ぶ際の素材には注意が必要です。日本建築協会では珪藻土の含有率でしっくいを定義しています。この定義が守られているしっくいを選ぶことで、ご自身のページで紹介しているしっくいの質がちゃんととらえられることができます。

#### A3 しっくいを外壁に塗ることもできますか?

珪藻土が主成分のため、外壁の呼吸を妨げることがあります。

#### A4 しっくいは白色だけですか?



## しっくいに関するパンフレットの製作

しっくいのホームページを主体とした内容のパンフレットを作成し、様々な場所に配布。  
パンフレットにはQRコードを貼り付け、ホームページへの誘導を行う。

お問い合わせは、皆様のお近くの安心して任せられる  
(一社) 日本左官業組合連合会認定施工店までお気軽にどうぞ。

札幌市  
● 011-0000-0000  
TEL: 000-0000-0000  
● 011-0000-0000  
TEL: 000-0000-0000  
● 011-0000-0000  
TEL: 000-0000-0000  
● 011-0000-0000  
TEL: 000-0000-0000

## しっくい専門ホームページとパンフレットの活用事例

## 事例その1

「アレルギーに悩んでいて、住宅購入を検討している」

という方はこの世の中にいますか？

↓  
そのお客様にしっくい goodness を伝えたい！

↓  
そのようなお客様はどこにいらっしゃるのでしょうか？

アレルギーに悩んでいるのがお子様だったら小児科かもしれないし、皮膚科・アレルギー科の病院などにいる可能性は高いのでは？

そこで、それらの病院にこんな提案をしてみます。

「病院の待合室に無料でしっくいを塗らせていただけませんか？

その代わりにしっくいのパンフレットを待合室に置かせてください！！」

病院はとかく待ち時間が長いもの。待ち時間にパンフレットを見ていただき、しっくいの魅力や機能をお客様に伝えることができるのでは？

病院の待合室がしっくいを体験できるショールームとして活用されます。

## 事例その2

アレルギーに悩んでいて、戸建て住宅は手が届かないので、マンション購入を検討しているお客様はいるか？

↓  
そのお客様はマンションモデルルームに見学に行くという仮説を立てる

↓  
そういう方は建材に対して、とても神経質になるのではないかと？

### マンションデベロッパへの提案

「アレルギーに悩んでいるお客様には、しっくい壁はこちらのマンション購入への大きな後押しに必ずなるはず。そこでモデルルームに無料でしっくいを塗らせていただく代わりに、マンションの内装オプションに取り入れていただき、パンフレットをモデルルームに置かせてもらえませんか。」

マンションのモデルルームに塗ることでアレルギーでお悩みのお客様だけでなく、たくさんの方にしっくいを体験していただけることができ、しっくいに興味を持たれる方が増える可能性が高くなります。

これからの日本において「しっくい」はどんな所で役に立っているのか？

- ・病院・福祉施設・学校などのアレルギー物質に敏感な公共の施設にしっくいを採用することでアレルギーリスクを低減する。
- ・肌の弱い幼児を預かる施設にしっくいを採用する事により、保育施設のアレルギーリスクを低減する。
- ・現在、住宅の多くを占めるマンションでしっくいのオプションを提案しマンションでのしっくい戸数を増やす。
- ・今後さらに増えるであろう、空き家問題。  
リフォーム・リノベーションにしっくいを採用することによって、壁の性能を高め、室内環境改善、不動産価値向上に貢献。
- ・日本らしさを表現できる仕事として、文化財や古民家等の壁に採用  
→観光産業に貢献

## しっくいが売れるために必要な事

- ・しっくいの魅力を消費者に十分に伝え、ビニルクロスより高いお金を払ってでも「しっくいが欲しい！」と思ってもらうこと。
- ・割れ、剥がれなどのクレームが起きづらい施工要領、お客様に喜んでいただける商品づくりを左官業界で共有すること。

- ・割れ、剥がれなどのクレームが起きづらい施工要領、お客様に喜んでいただける商品づくりを左官業界で共有すること。

### 何故これが必要なのか？

#### 先ほどの事例その1の悪い結果

ある病院の医院長の了解を経て、既存ビニルクロスの上にしっくいを施工したが、あちこちらび割れや剥がれた箇所が出て、「素材は良いのかもしれないけれど、こんな風に剥がれるのなら・・・」と逆にしっくいの評判を落とす。

#### 先ほどの事例その2の悪い結果

モデルルームは現代風のカッコイイデザインで作られているにも関わらず、塗ったしっくいのテクスチャはうるこ模様になって、おまけにテカリむらが出ていて、「素材は良いのかもしれないけど、この壁では部屋には合わないね・・・」とデザイナーにがっかりされる。

せっかくチャンスを掴んでも、しっくいの結果が悪ければ、二度とチャンスはない。

### 「しっくい」が公共工事で採用されるためには

公共工事でしっくいを採用してもらうためには、人によって施工方法や結果がまちまちでは採用されない。  
きちんとした施工標準がない限り、公共工事で採用される可能性は極めて低い。



全国のどこでしっくいが採用されても、下地～下地処理～仕上げまで、同じ品質を確保できるようになる必要がある。

#### 1. 材料の標準化

しっくいのJIS化

(2019年7月1日より日本工業規格から日本産業規格に名称が変更)  
産業標準化とは「全国的に統一し、又は単純化すること」を意味する。

#### 2. 施工の標準化

公共建築工事標準仕様書に「石膏ボードの上に塗れる既調合しっくい」を入れることを目標に、材料同様、施工においても標準化をする必要がある。

## 現代しっくい講習会の目標

- ・「しっくい」の魅力を顧客に伝えられるようになるために、まずは私たちが「しっくい」について詳しくなる。
- ・石膏ボード下地に塗るしっくいにおいて、クレームがなく、お客様に求められるしっくいを全国で同じように提供できるように、より良い施工要領を全国で共有する。